PROVACUNO

Javier López
Lorca 8-11-2017

pro vacuno

Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno

Diapositiva 1

APM1 adaptar iconos y cambiar fondo

Ana Perez Martin; 25/05/2017

INDICE

- PROVACUNO

    - QUIENES SOMOS
    - NUESTROS OBJETIVOS
    - DATOS DEL SECTOR

- PRINCIPALES LÍNEAS DE TRABAJO

- ACCIONES EN PROCESO DE DESARROLLO
    - ENTORNO NACIONAL
    - ENTORNO INTERNACIONAL

PROVACUNO

•Es la más joven de todas las interprofesionales ganaderas.

•La Organización Interprofesional de Carne de Vacuno nace en el año 2014 y fue aprobada en el último BOE de ese mismo año.

•Dos años después se alcanza el primer hito en la historia de la organización, con la **aprobación y la puesta en marcha de la Extensión de Norma** en agosto de 2016.

•*Se trata de un procedimiento que permite financiar las acciones de la interprofesional

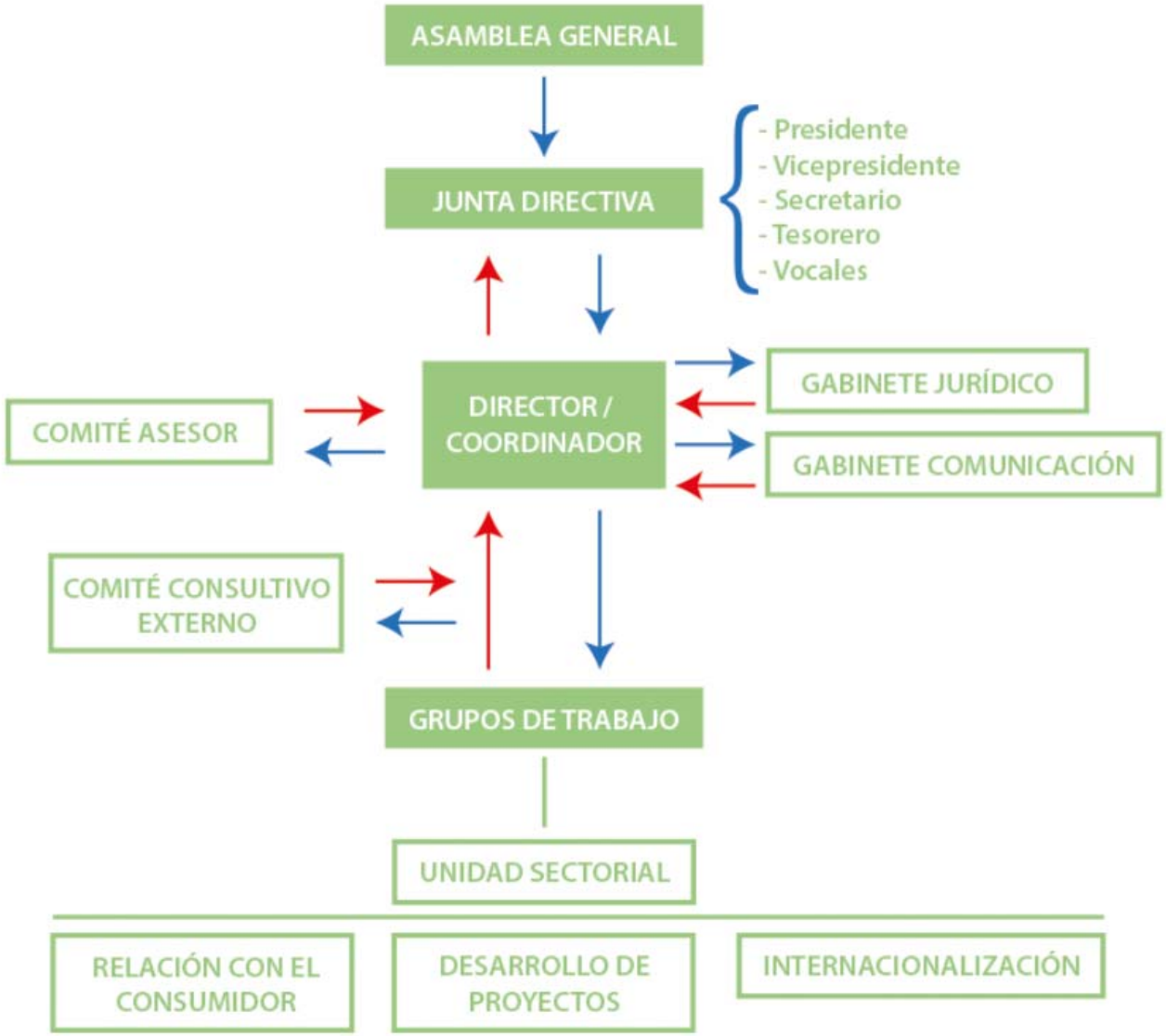
QUIENES SOMOS:

¿POR QUÉ NACE PROVACUNO

Surge de la necesidad de la **producción e industria** de afrontar desafíos que no pueden ser resueltos como colectivos aislados y ante la obligación de las distintas ramas que componen el sector de dialogar y diseñar estrategias comunes.

La Interprofesional debe ser una herramienta para avanzar en las cuestiones que los empresarios del sector crean prioritarias.

ORGANIGRAMA



OBJETIVOS

DEFENSA de los intereses del sector de carne de vacuno en la producción, la transformación y la comercialización.

- Velar por la eficiencia del funcionamiento de la cadena de valor.
- Favorecer las buenas prácticas en las relaciones entre sus miembros.
- Orientar la producción de carne de vacuno a las demandas del mercado y los consumidores.
- Potenciar la imagen del sector por sus métodos de producción sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

OBJETIVOS

- Promoción del consumo responsable a través de las **propiedades nutricionales y saludables**, la alta calidad y seguridad alimentaria de la carne de vacuno.

- Investigación y desarrollo para procesos de innovación y mejora de la calidad de la carne de vacuno en todas las fases de la cadena.

- Apoyar el proceso de internacionalización de las empresas del sector.

- Ofrecer una imagen positiva de la carne de vacuno español dentro y fuera de nuestras fronteras.

DATOS DEL SECTOR

pro vacuno

Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno

4º MAYOR PRODUCTOR DE LA UE *Eurostat, 2015*

6º MAYOR EXPORTADOR DE LA UE *Trademap, 2015*

14º MAYOR EXPORTADOR DEL MUNDO *Trademap, 2015*

3er SECTOR GANADERO MÁS IMPORTANTE EN TÉRMINOS ECONÓMICOS DE ESPAÑA

- 5,8% de la Producción Final Agraria
- 17% de la Producción Final Ganadera

638.000 T

DE PRODUCCIÓN DE CARNE AL AÑO. UN 5,7% DEL TOTAL EN PRODUCCIÓN IGP Y 3% EN ECOLÓGICO

Mapama. 2016

170.000 T

EXPORTADAS DE CARNE FRESCA, REFRIGERADA Y CONGELADA

Datacomex, 2016 (Datos provisionales).

2.760 M€/año

VALOR PRODUCCIÓN

Eurostat, 2016.

900 M€/año

VALOR EXPORTACIÓN

Datacomex, 2016 (Datos provisionales).

DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA DEL MEDIO RURAL

- Censo medio: 6,3 millones de cabezas. *sitran, 2017.*
- 110.000 explotaciones.
- 280 mataderos.
- 140 salas de despiece.
- 2 sistemas según métodos productivos y ubicación geográfica: VACAS NODRIZAS Y CEBO DE TERNEROS

EMPLEO

- *Directos:*
  150.000 familias
  15.000 en industria de transformación
- *Indirectos:*
  140.000 en industrias auxiliares (piensos, transportistas, sanidad animal, veterinarios, maquinaria agrícola, instalaciones ganaderas,...)

Fuente: Mapama, Provacuno

ACCIONES EN EL ENTORNO NACIONAL I

Estudio de mercado con el objetivo de conocer los hábitos del consumidor de carne de vacuno en España y la imagen que tiene de nuestro producto.

Es el estudio más potente que el sector ha realizado nunca, con cerca de **10.000 entrevistas en todo el territorio nacional**, dinámicas de grupo por edades y hábitos de vida, escucha en redes sociales, etc.

SIGMADOS

ACCIONES EN EL ENTORNO NACIONAL II

pro vacuno

Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno

Desarrollo estratégico de acciones de comunicación y marketing

- Elección y puesta en marcha de un Gabinete de comunicación, Henar comunicación para posicionar PROVACUNO como un interlocutor más de la cadena
- Puesta en marcha de una página web como principal herramienta de comunicación de la Interprofesional.
- Envío de comunicaciones internas y externas y gestión de crisis
- Elaboración de materiales corporativos y merchandising
- Mejora de la visibilidad del conjunto de los asociados
- Incremento del alcance de los mensajes a través de los medios de comunicación
- Refuerzo de las relaciones institucionales con la administración pública
- Desarrollo de iniciativas dirigidas a público joven, en mercados públicos
- Interactuar con el colectivo del ámbito de la salud.

ACCIONES EN EL ENTORNO NACIONAL III

Acciones conjuntas con otras organizaciones ganaderas

- Gestión de crisis comunes.
- Campaña sobre la carne (producto genérico), www.carneysalud.com
- Acciones en colaboración y dirigidas al colectivo médico.
- Colaboración Universidades (I+D+i, etc.), concretamente, Cátedra Carne y Salud UB
- Programa RNE, Radio 5, todo noticias.
- Producción de video promocional.
- Elaboración de contenidos de salud gracias a la colaboración con la industria farmacéutica

ACCIONES EN EL ENTORNO NACIONAL IV

pro vacuno

Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno

Concursos:

* Producción de un video corporativo
* Diseño de stand institucional para ferias
* Fotografía

Acciones especiales:

* Producción de un video corporativo.
* Jornada Hispano- China (Meat Attraction).
* Informe exhaustivo sobre Import / Export
* Realización de documento sobre la carne de vacuno en la alimentación de los españoles (SEMERGEN)
* Refuerzo de mensajes del ámbito de la salud, colaboración con la industria farmacéutica.
* Acciones con niños en mercados municipales

ACCIONES EN EL ENTORNO NACIONAL V

Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno

Desarrollo estratégico de acciones de relaciones públicas

PROVACUNO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Presentación de PROVACUNO a los medios de comunicación

*29 de mayo de 2017- Restaurante Gaytán

¿QUÉ PIENSAN LOS CONSUMIDORES DE LA CARNE DE VACUNO ESPAÑOLA?

Presentación estudio de mercado-

*10 de octubre de 2017- Casa de vacas

• **EL CONSUMO DE LA CARNE DE VACUNO A DEBATE**

Mesa redonda-

*Caixa Forum Madrid, fecha por determinar

MADE IN SPAIN

Beef from Spain

ACCIONES PROVACUNO EN AREA INTERNACIONAL

pro vacuno

Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno

Datos de Exportación de productos de vacuno español

- Total exportación en 2016: ⬆ 200.000 Tn. (carne + animales vivos, 30% de la producción)
- Valor de exportación: 900 millones € (33% del valor total de producción)
- 14º Exportador Mundial
- 5/6º Exportador UE

- ➢ 75% destino EU
- ➢ 25% terceros países

Factores que influyen en la Exportación

Declaración de País con Riesgo Insignificante de EEB

OIE Mayo 2016

UE Julio 2016

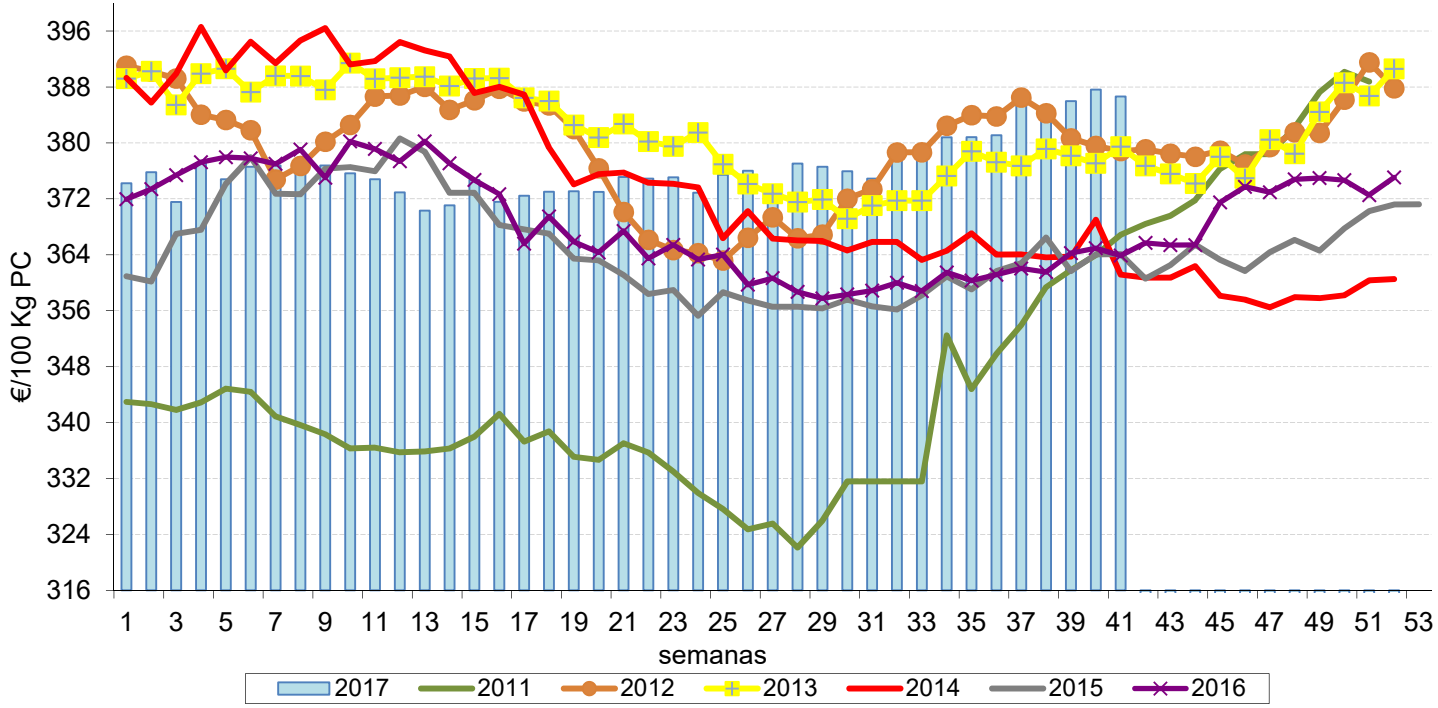
- Negociar con Países
- Abrir Mercados
- Promocionar Productos
- Preparar Plantas: Sistema de Producción Europeo
- Desarrollar Equipos de Internacionalización

- Productos Seguros
- Diferenciación
- Desarrollo Tecnológico
- I+D+i
- Promoción

Distribución de la Exportación de productos de vacuno español por tipo de producto

Evolución de los precios machos CAT A, URO, ESPAÑA

Periodo	Desv. estándar de precios (€/100 kg PC)
2005-2010	20,4
2011-2016	15,8



Fuente: Comisión Europea- Elaborado por ASOPROVAC

PROVACUNO ENTORNO INTERNACIONAL

Presencia en ferias: FMA-China, CIMIE-China Foodex Saudí- Arabia Saudí, ANUGA, MEAT ATTRACTION.

- Acciones especificas (instituciones, importadores, etc.) en Hong Kong, E.A.U. (Dubai) y Egipto.
- Estudios de mercado países árabes (Emiratos Árabes, Arabia Saudí)
- Misiones inversas con periodistas e importadores de los principales países consumidores de carne de vacuno (Arabia Saudí).
- Acciones institucionales en Portugal e Italia (nuestros dos principales clientes UE).

PROVACUNO ENTORNO INTERNACIONAL

- Solicitud de ayudas para el Plan de Promoción de Productos Agroalimentarios Europeos en Mercado Exterior 2018-2021 (Reglamento UE 1144/2014).

- Países seleccionados: **Hong Kong, Vietnam, Arabia Saudí, E.A.U. (Dubai)**
- Proyecto de **2.250.000** euros en 3 años (**1.800.000** € UE)

¡¡¡¡¡APROBADO!!!!!

PROCESO HOMOLOGACIÓN EXPORTACIONES

China

- Presentación Cuestionario EEB
- Búsqueda Acuerdos y Convenios
- Contactos CMA y Administración
- Actividad Delegación en China
- Acercamiento a Cª Agricultura

Egipto

- Proceso Certificado Cerrado
- Interés de plantas españolas
- Comunicación con MAPAMA
- Acciones pendientes nov 2017
- Contacto Embajada

PROCESO HOMOLOGACIÓN EXPORTACIONES

Japón

- Cuestionarios enviados
- Petición de nueva información
- Pendiente cierre negociaciones por MAPAMA
- Contacto permanente con AAPP
- Contactos con Oficome y Embajada

Corea del Sur

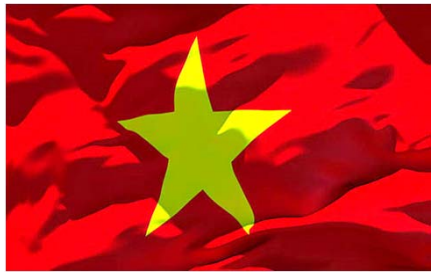
- Cuestionarios enviados
- Petición de nuevos cuestionarios
- Pendientes negociaciones MAPAMA
- Contacto permanente con AAPP
- Contactos con Oficome y Embajada

PROCESO HOMOLOGACIÓN EXPORTACIONES

Filipinas

- Cuestionario remitido
- Análisis de Mercado/Prescriptor Mercado
- Acciones promocionales en 2018
- Contacto permanente con Embajada en Madrid
- Contactos con Oficome y Embajada en Manila

Vietnam



- Mercado abierto
- Proceso de homologación de plantas

OTRAS ACCIONES

Protocolo de auto-auditorías de industrias cárnicas

Apoyo Administración cumplimentar cuestionarios

CONCLUSIONES /REFLEXIONES GENERALES

- **PROVACUNO es una herramienta, de TODOS nosotros depende saber utilizarla.**
- **Permite la realización de proyectos que no habían podido ser alcanzados hasta la fecha:**
  - **Estudios de opinión**
  - **Acciones área de Salud**
  - **Imagen del producto**
  - **Proyecto I+D+i**
  - **Área internacional**
- **Esto es solo el principio, pero necesita el apoyo / aportación de todos**

CONCLUSIONES /REFLEXIONES AREA INTERNACIONAL

- **Sin SANIDAD no hay COMERCIO.**
- **Tomémonos en serio los temas de bienestar y de utilización de antimicrobianos**
- **Imprescindible la participación de operadores en destino**
- **Abrir un mercado cuesta mucho, el reto es mantenerlo abierto (Atención "francotiradores" oportunistas)**
- **Imprescindible trabajo conjunto de Administración y sectores**
- **Cambio de mentalidad de toda la cadena: Exportación *vs* Especulación**
- **Es preciso vender cada parte del animal en el mercado que más lo valorice**

pro vacuno

Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno

TENEMOS UN EXCELENTE PRODUCTO,

AHORA SOLO NOS HACE FALTA

CREÉRNOSLO Y SABERLO VENDER

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

www.provacuno.es